

per smartphone, per tablet Android. In questo modo avete la possibilità di essere ovunque e sempre disponibili sulla rete, ma anche di essere reperibili facilmente.

Questi strumenti sono ideali per trasmettere l'immagine del vostro brand, sempre capace di seguire le evoluzioni tecnologiche.

I vantaggi che derivano dal suo utilizzo sono tanti perché è possibile abbattere i costi di stampa e di distribuzione migliorando il livello di interazione tra la vostra azienda ed i potenziali clienti mediante l'uso di foto, video, audio testi e tanto altro.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicocrema lavoreranno per voi.

5. Ho un problema di gestione e trattamento dei miei dati aziendali come posso fare?

Attraverso un'applicazione "tailor made" ovvero cucita su misura sulle esigenze del cliente.

Sempre più spesso incontriamo realtà aziendali che si trovano a gestire una grossa mole di dati al fine di trovare degli indici adeguati di performance finanziari e rendimento.

In altri casi le aziende evidenziano specifiche esigenze ma i programmi che si trovano in commercio sono troppo complessi da utilizzare e svolgono molte funzioni inutili per il cliente.

Siamo in grado di sviluppare applicazioni (locali o web) dall'utilizzo semplice e personalizzato sulla base delle esigenze del cliente; dopo una prima fase di accurato audit, si procederà allo sviluppo e all'installazione accompagnata da brevi e incisivi corsi di formazione agli addetti.

La nostra esperienza ci ha confermato che i clienti che hanno adottato un'applicazione creata su misura, riescono a risparmiare considerevolmente in termini di tempo, concentrandosi su altre attività aziendali piuttosto che perdere tempo in calcoli di indice o ricercare un dato non ottimizzato.

Applicazioni personalizzate possono essere attuate, ad esempio, nella gestione e compilazione della modulistica, nell'inserimento dei dati per la stampa di moduli e fatture, nell'inserimento e importazione di dati attraverso file di scambio per la creazione di report.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicocrema lavoreranno per voi.

OPIMEDIA CONSULTING

Via Santa Caterina, 43
17019 - Varazze (SV)

Ph: (+39) 019 20 76 743
Fax: (+39) 019 20 70 554

www.opimedia.it

Nicola Reineri
reineri@opimedia.it
m. (+39) 338 99 59 656

Giovanni Canepa
canepa@opimedia.it
m. (+39) 348 712 15 48

MULTIRAMA SERVICE

Ex Palazzina Omsav
Zona Porto
17100 - Savona (SV)

Ph: (019) 20 76 607
Fax: (019) 20 70 173

www.multirama.it

Almer Tomasin
almer@multirama.it
m. (+39) 349 47 59 162

7VICOCREMA

Corso Italia S/I
17100 - Savona (SV)

www.7vicocrema.it

info@7vicocrema.it
m. (+39) 347 10 61 370

Semplificati la vita

internet e applicazioni

I vostri dubbi..... le 5 nostre soluzioni

Come vendere di più e fare conoscere a tutti su internet la vostra attività, la vostra filosofia commerciale, la qualità dei vostri beni e servizi

1. Perché è importante avere un sito web?

Chi ha un'attività, ogni giorno si confronta con la necessità di incrementare la clientela e di conseguenza il proprio business.

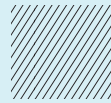
Quando si apre un nuovo negozio è importante scegliere uno spazio che abbia una posizione favorevole in modo tale da attirare molte persone. Similmente, creando un sito internet è importante che sia posizionato sui motori di ricerca web in modo tale che molti potenziali clienti possano consultarlo e interessarsi ai prodotti o ai servizi che si offrono.

Un sito internet si può creare in molti modi e con costi molto diversi. Anche i motivi per cui si decide di creare un sito internet possono essere molto diversi. Si può creare un sito web solo per avere un "biglietto da visita" elettronico oppure come forma di pubblicità per ottenere dal web nuovi clienti. Se si possiede qualche nozione di linguaggio html e di social network si può creare un sito internet gratis o con pochi euro. Il risultato ottenuto in questi casi, nella migliore delle ipotesi, è un sito che fungerà da biglietto da visita ma che non incrementerà le vendite, poiché non comparirà nei risultati dei motori di ricerca.

Con un investimento leggermente più consistente è possibile affidarsi a dei consulenti esperti che vi consiglieranno come costruire un sito in modo moderno ed efficace oppure una campagna social marketing realizzata su misura.

Ecco perché è importante affidarsi a professionisti del settore affinché vengano curati tutti gli aspetti legati al web e non solo quello estetico del sito, anch'esso importante, ma da solo non sufficiente.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicorema lavoreranno per voi.



2. Ho davvero bisogno di un sito internet "responsive"?

In estrema sintesi possiamo definire "responsive" un sito web il cui layout si adatta al dispositivo che lo sta visualizzando, indipendentemente dalla risoluzione utilizzata.

Da un punto di vista tecnico realizzare un sito "responsive" significa avere un'unica impaginazione che funziona su tutti i dispositivi, smartphone, tablet, computer e qualsiasi altro dispositivo venga inventato nei prossimi anni, fornendo sempre lo stesso tipo di esperienza all'utente.

Queste considerazioni, unite al boom che negli ultimi anni hanno avuto tablet e smartphone (espansione che non accenna a diminuire), fanno capire come nessuno oggi possa permettersi di rinunciare ad avere un sito "responsive". Occorre valutare, inoltre, che lo sforzo per realizzarlo è decisamente basso rispetto al costo che comportava solo fino a pochi anni fa realizzare una versione del proprio sito per i dispositivi *mobile*.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicorema lavoreranno per voi.

3. Conviene fare un sito vetrina oppure un sito di e-commerce?

Per realizzazione siti vetrina si intende realizzazione di siti web composti da 4-5 pagine o anche più, contenenti testo o materiale multimediale che non dovrà essere variato o che raramente subirà degli aggiornamenti.

I siti vetrina si caratterizzano proprio per la staticità dei loro contenuti e per costituire un ottimo biglietto da visita online, una vetrina espositiva disponibile per tutti.

Per realizzazione di siti e-commerce si intende la creazione di siti web adibiti alla vendita di prodotti online direttamente dal produttore al consumatore, con l'esposizione di tutti i prodotti disponibili, prezzi, descrizioni, immagini, oltre alla possibilità di inserire il prodotto scelto nel carrello per procedere al pagamento ed alla spedizione dello stesso. Sta al cliente decidere in funzione della categoria merceologica, del budget e degli obiettivi che intende raggiungere, orientarsi verso un sito vetrina o un sito e-commerce.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicorema lavoreranno per voi.

4. Perché un'App per smartphone e tablet ?

Oggi, per la gestione della comunicazione d'impresa ci si avvale dell'utilizzo di strumenti della telefonia mobile, dispositivi che per essere sfruttati al massimo hanno necessità di applicazioni per iPhone,

