

Semplificati la vita

studio grafico

I vostri dubbi..... le 5 nostre soluzioni

Come vendere di più e fare conoscere a tutti su internet la vostra attività, la vostra filosofia commerciale, la qualità dei vostri beni e servizi

1. Chi è un grafico pubblicitario?

Il grafico è una figura professionale creativa in grado di tradurre un concetto in un impatto visivo mantenendo armoniosamente in equilibrio aspetti estetici, tecniche comunicative, e funzionalità, il tutto entro un budget definito. Uno dei fini è quello di migliorare la comunicazione commerciale e non, con lo scopo di aumentare la domanda per i prodotti o servizi.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicorema lavoreranno per voi.



2. Per essere grafici è sufficiente possedere un computer?

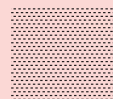
Sfatiamo subito questo mito! Il computer è solo "lo strumento", come il bisturi per il chirurgo. Possedere un computer e dei programmi di grafica non fanno di una persona un designer: sono necessari, infatti, studio, preparazione, esperienza, gusto, passione, tecnica e metodo. Un lavoro grafico ben fatto richiede tempo, duro lavoro e grandissima concentrazione.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicorema lavoreranno per voi.



3. Cosa si intende con immagine coordinata? E perché è così importante per un'azienda?

L'immagine coordinata è un corredo di strumenti, per lo più rivolti alla comunicazione istituzionale, sia essa pubblica o



privata, ed in genere consiste in biglietti da visita, carta intestata, cartellina, ecc. L'immagine coordinata è anche un concetto, è la personalità di un'impresa o di un'istituzione e permette di rendere un soggetto perfettamente riconoscibile e differenziato.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicocrema lavoreranno per voi.

4. Come scegliere uno studio grafico?

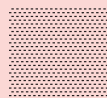
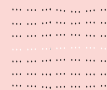
Il rapporto qualità prezzo è fondamentale ma non è la prima cosa da valutare. E' consigliabile, infatti, la consultazione del portfolio lavori per comprendere se la qualità e la preparazione dello studio sono adeguati alle proprie esigenze. Un primo contatto, via email, skype o telefono, è poi necessario per stabilire il primo rapporto empatico con il creativo.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicocrema lavoreranno per voi.

5. Perché i progetti degli studi grafici hanno un costo più elevato rispetto ai service?

Ad ognuno la sua professionalità. Come avviene in ogni campo, più è elevata la specializzazione e la preparazione più il prezzo è adeguato all'impegno richiesto. I progetti grafici sono dei lavori creativi dove la cura dei particolari è molto alta: il tipo stesso di lavoro può essere molto complesso e quindi durare a lungo. Non solo, anche l'attrezzatura e la tecnologia utilizzata da un buono studio grafico richiedono standard elevati. Uno studio grafico con esperienza offre un prodotto di elevatissima qualità e perciò comporta un compenso equo. I costi si possono ridurre acquistando, ad esempio, un pacchetto lavori e selezionando il service di stampa, evitando particolari lavorazioni dove non sono necessarie.

Non dovete pensare a nulla, Opimedia Consulting, Multirama Service e 7Vicocrema lavoreranno per voi.



OPIMEDIA CONSULTING

*Via Santa Caterina, 43
17019 - Varazze (SV)*

Ph: (+39) 019 20 76 743
Fax: (+39) 019 20 70 554

www.opimedia.it

*Nicola Reineri
reineri@opimedia.it
m. (+39) 338 99 59 656*

*Giovanni Canepa
canepa@opimedia.it
m. (+39) 348 712 15 48*

MULTIRAMA SERVICE

*Ex Palazzina Omsav
Zona Porto
17100 - Savona (SV)*

Ph: (019) 20 76 607
Fax: (019) 20 70 173

www.multirama.it

*Almer Tomasin
almer@multirama.it
m. (+39) 349 47 59 162*

7VICOCREMA

*Corso Italia S/1
17100 - Savona (SV)*

www.7vicocrema.it

*info@7vicocrema.it
m. (+39) 347 10 61 370*

info